



WURSTMIXX.de WURSTERLEBNIS.DE



WURSTTAXI.de



WurstVortrag.de rief.de



www.umdiewurst.de

Darf's ein bisschen mehr sein?

Metzgermeister als Referent bei Bäcker-Kongress

Claus Böbel aus Rittersbach hat vor 400 Teilnehmern auf dem Bäko Workshop 2010 einen Vortrag gehalten. Der Bäko-Workshop ist der größte Kongress der backenden Branche in Deutschland und findet jährlich statt. Dieses Jahr war das Maritim-Hotel in der hessischen Kurstadt Bad Wildungen Tagungsort.

Die Veranstaltung stand unter dem Schwerpunkt „Corporate Responsibility“. Es wurden also Unternehmer und Kunden aus ethischen Gesichtspunkten beleuchtet. So berichtete z.B. der ehemalige Profiboxer Henry Maske über die Personalführung in seinen Selbstbedienungsrestaurants die er mittlerweile betreibt. Und der Direktor des Deutschen Instituts für Rhetorik, Patric P. Kutscher referierte zum Thema „Stell Dir vor es ist Stress und Du machst nicht mit“.

Neben weiteren Referenten aus der Wissenschaft gab es dann noch Praxisbeispiele von Bäckern zum Thema „Gesellschaftliche Wertevorstellung: Die Hofpfisterei zeigte Ihren Weg zum Öko-Bäcker auf und die hessische Bäckerei Pappert legte Ihren Weg zum „Fitnessbäcker“ dar.

In die Reihe dieser namhaften Referenten reihte sich dann am letzten Tag auch Claus Böbel ein. Er wurde im Programm wie folgt angekündigt: „Ein kleiner Betrieb aus einem kleinen Dorf, aber mit einem ewig sprudelnden Ideen-Reservoir. – Ein solches Marketingtalent gehört auf die Kongress-Bühne“ Der Metzgermeister erfüllte dann die Erwartungen voll und ganz.

Er ließ die Bäcker gespannt über den Tellerrand blicken und erzählte von seinen Erfahrungen zu außergewöhnlichen Vertriebswegen. Er zählte Chancen und Risiken eines Online-Shops mit frischen Lebensmitteln auf, gab Einblicke in seine Betriebsführung „WurstErlebnis“ und sprach über seinen Lieferservice WURSTTAXI. Nicht zuletzt war auch sein bundesweit bekannter Wurstbrief Thema seiner Ausführungen.

Ein wesentlicher Inhalt seines Referates war die Vermarktung der Ideen.

Dabei gab der Metzgermeister preis, dass seine Bekanntheit vor allem an zwei Punkten hängt:

Zum einen daran, dass er anders als alle anderen ist. Dies machte er an einem Zitat des Harvard-Professors Michael Eugene Porter fest: „Der Kern einer Strategie besteht darin, zu bestimmen, was man nicht macht“. Im Falle der fränkischen Metzgerei heißt das keine Filialen, kein Partyservice, kein Großhandel, keine heiße Theke, keine Preisangebote. Dafür gibt es bei ihm die oben erwähnten Angebote. Bei diesen ist er entweder Monopolist (Wurstbrief-Wurstmixx) oder nach eigenen Angaben zumindest unter den Top 3 am Markt (Online-Shop). Dadurch kommen immer wieder neue Kunden und auch Presseanfragen.

Zweiter wesentlicher Punkt der Vermarktung ist die einheitliche Außendarstellung bis ins kleinste Detail. Alles was neu angeschafft wird und zum Kunden hin wirkt ist bei ihm grün-quadratisch-persönlich. Hierbei ist nach Meinung von Claus Böbel die Persönlichkeit der wichtigste Punkt. Dieser bietet den größten Unterschied zu den Wettbewerbern. Hautnah zeigte er diesen Punkt an seinem neuen Auto, dem WURSTTAXI und dem Wurstkatalog auf. Das Auto ist komplett in der Firmenfarbe grün beklebt. Ebenso ist darauf ein Bild von Claus und Monika Böbel zu sehen. Im Wurstkatalog ist sogar ein kurzer Lebenslauf der beiden abgedruckt.

All diese Kleinigkeiten verhelfen zu mehr Aufmerksamkeit, mehr Bekanntheit, mehr Wiedererkennung und damit auch zu mehr Erfolg.

Dass es für diesen Weg auch immer wieder Kritik gibt, gehört für den Metzgermeister einfach dazu.

Zum Schluß des Vortrages gab Claus Böbel den Teilnehmern noch einen Ratschlag auf den Weg: „Ideen hat jeder, Mut eigene Ideen zu verwirklichen ist das Entscheidende. Die Chance ist immer wesentlich größer als das Risiko wenn die Idee authentisch ist und geradlinig und zielstrebig verfolgt wird.

Die Reaktionen der Kongressteilnehmer waren durchweg positiv. Von „für mich der Beste Referent“ über „Spitzenvortrag, sehr kurzweilig“ bis hin zu „Der Junge war echt super“.

Weitere Infos zum Referenten und seinen Themen:

WurstVortrag.de

www.umdiewurst.de



Metzgerei Claus Böbel ♦ Ritterstraße 9 ♦ 91166 Georgensgmünd-Rittersbach
Telefon 09172-488 ♦ Fax 09172-668954 ♦ E-Mail info@umdiewurst.de

